

Column

d.broers@ed.nl

DAPHNE BROERS

#Jammer

Ze keken me hoopvol aan, de twee gastjes in het Helmondse park. Ze waren aan het opruimen omdat ze ook een keer wilden laten zien dat niet alle jongeren criminele rotzooitrapers zijn, vertelden ze. En nu ik toch hier stond... misschien kon ik in het artikel dan ook hun Insta erbij zetten? Ze wilden meer volgers namelijk. Meer volgers, meer aanzien. Meer zelfvertrouwen. Misschien zelfs wel meer kans op een mooie vriendin. Of nog beter: meer kans om beroemd te worden.

Want dat is toch waar stiekem veel mensen een Instagram-account voor aanmaken: ze willen 'Iemand worden' op Insta. Een hippe gast met volgers. Een Influencer. Gister bestond Instagram tien jaar. En daarmee ook het fenomeen *Influencer*. Voor lezers die denken: infloe-wat???: dat zijn dus mensen met heel veel volgers (100.000 en meer) die in foto's en filmpjes producten aanprijzen en daar dan vervolgens gigantisch veel geld mee binnenharken.

Dat doen ze door zichzelf als een merk neer te zetten. Als ze dat goed doen, dan denken hun volgers dat ze een perfect leven hebben, dat ze

er fantastisch uitzien en echt smaak hebben. Sterker nog: volgers denken zelfs mee te kunnen liften met het succes van hun Influencer-helden door óók de spulletjes te kopen die op de foto staan. De eerste die er mee begon, was Kim Kardashian. Ze postte plaatjes waarbij ze dan ook uit de doeken deed welke make-up haar gezicht die *#amazing #fresh #teint* had bezorgd. De spulletjes die Kim op haar gezicht smeerde, waren na zo'n foto al gauw overal ram uitverkocht en dat was natuurlijk een teken voor producenten om helemaal los te gaan. Het grote zoeken naar zo veel mogelijk Influencers was begonnen.

Tien jaar later zitten we er met z'n allen mooi mee te kijken. Vooral met al die wannabees die denken dat ze beroemd zijn en jou met hun plastic koppen iets door de strot willen duwen. Mensen die niks inhoudelijks toevoegen aan de wereld, maar alleen maar bezig zijn met uiterlijk en materie te verkopen. En dat terwijl Instagram vooral een foto-app was waarmee je getalenteerde fotografen kon opzoeken, mensen met speciale ogen voor detail of mensen met een bijzonder beroep of hobby. In plaats daarvan wordt het uiteindelijk steeds meer een grote reclameput van Influencers. #Jammer.



Mensen die niks inhoudelijks toevoegen

Organisator van feest Best failliet

De organisator van het financieel desastreus verlopen festival Alaparada in Best is failliet. Dat heeft de rechtbank gistermiddag bepaald. De Stichting Festival Best (SFB) noteerde bijna twee ton in rode cijfers, na het feest in augustus vorig jaar.

Jens Verhagen
jens.verhagen@ed.nl

Den Bosch/Best

Diverse ondernemers en artiesten werden om die reden niet betaald na Alaparada, dat werd gehouden in het kader van het 200-jarig bestaan van de gemeente Best. Wat het faillissement voor hen precies betekent, is nog niet duidelijk. Een curator buigt zich de komende tijd over het in beeld brengen van de schulden en het resterende vermogen van de speciaal voor het festival in het leven geroepen stichting. Vervolgens vindt een verdeling onder de schuldeisers plaats.

„We hopen in ieder geval een deel van ons geld terug te zien, en het liefste alles. Zonder in een ein-

deloze procedure te belanden”, stelt straatartiest Harm van der Laan. Hij spreekt ook namens negen collega's, die samen nog zo'n 30.000 te-goed hebben. „Ook denken we al langer na over vervolgstappen, want dit nieuws komt natuurlijk niet als een verrassing.”

Het faillissement was bijna onafwendbaar, nadat de Bestse gemeenteraad eind september definitief besloot om niet financieel bij te springen voor Alaparada. De huisadvocaat van de gemeente stelde eerder dat Best 'geen verantwoordelijkheid' draagt voor het fiasco rond het festival, dat een tekort van 195.465 euro noteerde. Er werd weliswaar subsidie verstrekt, maar de gemeente was niet zelf de organisator, zo luidt de argumentatie.

Dorpsfeest Alaparada leverde twee ton euro verlies op

OOSTELBEERS

Sambal in gezicht fietsers gespoten

Meerdere fietsers hebben afgelopen zondagavond sambal in hun gezicht gespoten gekregen. Dit gebeurde tussen 22.00 en 22.30 uur op de Langerij in Oostelbeers. De fietsers werden gepasseerd door twee mensen die op twee scooters reden in de richting van Oirschot. De hete saus werd onderweg in hun gezicht gespoten. De politie doet onderzoek.



EINDHOVEN

Gratis mondkapjes voor minima

Eindhovenaren met weinig geld kunnen gratis twee uitwasbare mondkapjes krijgen. De gemeente Eindhoven heeft mondkapjes voor circa vijfduizend inwoners besteld. De herbruikbare mondkapjes worden uitgedeeld door WJEindhoven en bij de Voedselbank. De uitgifte vindt plaats 'zonder registratie of gedoe', aldus de gemeente.

DEN BOSCH

Vier jaar celstraf voor steekpartij

In hoger beroep heeft het Bossche gerechtshof een straf van zeven jaar teruggebracht naar de geëiste vier. Het ging om een steekpartij in Eindhoven die de rechtbank eerder zag als poging tot moord. Nawid H. (32) stak in januari vorig jaar een kennis neer in de Tongelresestraat. Het slachtoffer werd negen keer gestoken met een mes. Er zou ruzie zijn geweest over drugs.

EINDHOVEN

Woning dicht na grote drugsvondst

De gemeente Eindhoven sluit een woning aan de Lichtstraat, omdat daar 3,7 kilo harddrugs waren gevonden. De gemeente sluit de woning voor vijf maanden. Het huis was in gebruik als productie-locatie voor drugs.

Zorgen bij slaapcentrum

'Apneu niet behandelen is duurder'

Het nieuws dat slaapcentra mogelijk uit het basispakket van de zorgverzekeraar verdwijnen, heeft onder veel slaapapneu-patiënten voor onrust gezorgd. Het expertisecentrum voor slaapgeneeskunde van Kempenhaeghe vindt dat de behandeling van het zogeheten obstructief slaapapneu-syndroom in het basispakket moeten blijven.

Willie Thijssen
willie.thijssen@ed.nl

Heeze

Zorginstituut Nederland, dat in opdracht van de overheid het basispakket bewaakt, kondigde eerder deze week aan dat behandelingen waarbij de wetenschappelijke onderbouwing tekortschiet wellicht uit het basispakket verdwijnen. Ook slaapcentra waar apneu-patiënten worden behandeld werden genoemd. Voorzitter Sjaak Wijma van Zorginstituut Nederland zei in een interview dat de wetenschappelijke onderbouwing van deze slaapcentra 'heel krap' is.

Longarts en slaapgeneeskundige Hennie Janssen is het daar niet mee eens. Ze verleent binnen het expertisecentrum voor slaapgeneeskunde van Kempenhaeghe zorg aan mensen met complexe slaapstoornissen. In Heeze worden jaarlijks zo'n 500 tot 600 apneu-patiënten afkomstig uit heel Nederland behandeld. „95 procent van onze patiënten komt via een second opinion bij ons binnen. Ze hebben vaak een complexe aandoening waarbij uitgebreidere diagnostiek en intensieve begeleiding bij de behandeling nodig is.”

Het obstructief slaapapneu-syndroom (OSAS) kan leiden tot klachten als slaperigheid, minder goed functioneren op het werk, on-

gevallen en een verhoogde kans op hart- en vaatziekten. Janssen: „Van belang is dat de diagnose gesteld wordt door een zorgprofessional met verstand van slaapstoornissen. De behandeling van OSAS is effectief bij patiënten die daadwerkelijk klachten hebben, blijkt uit onderzoek en is ook onze ervaring.”

De behandeling uit de basisverzekering gooien, is volgens haar een zeer onverstandige keuze en zal uiteindelijk meer geld gaan kosten: „Als deze patiënten geen behandeling krijgen zal de zorgsomptie op een andere manier toenemen, bijvoorbeeld via toename van hart- en vaatziekten. En zo worden de zorgkosten uiteindelijk vele malen hoger.”

Boodschap

Desondanks begrijpt Janssen de onderliggende boodschap vanuit Zorginstituut Nederland. „We onderschrijven het belang van doelmatige zorg en de juiste zorg op de juiste plek. We zijn als expertisecentrum intensief betrokken bij de verdere optimalisering van zorg voor de slaapapneu-patiënten.”



Als deze patiënten niet behandeld worden, worden de zorgkosten hoger

– Hennie Janssen

Eindhoven loopt

Zo'n anderhalf miljoen euro loopt de gemeente Eindhoven dit jaar mis aan huur- en andere inkomsten voor indoor sportaccommodaties. Door de coronacrisis hebben sommige sportclubs hun huur opgeschort, en het aantal zwembadbezoekers is dramatisch gedaald.

Eddy Jansen
Eindhoven

De Tongelreep en het Ir. Ottenbad – beide eigendom van de gemeente Eindhoven – trokken in het afgelopen half jaar 240.000 bezoekers minder dan in dezelfde periode vorig jaar. Daardoor loopt de gemeente zo'n 1,3 miljoen euro aan

inkomsten mis. Door de coronamaatregelen werkten de zwembaden met tijdsloten en online reserveringen, wat bezoekers heeft gekost.

Ook heeft een aantal verenigingen en instanties de huur van indoorsportcentra, waaronder het Indoor Sportcentrum (ISE), geannuleerd. In die sporthal gingen sinds half maart heel wat geplande evenementen niet door. Dat gebeurde op basis van geldende noodverordeningen, of door organisatoren zelf. Daaronder zijn bijvoorbeeld een handbalinterland, de viering van het Suikerfeest, een concert voor mensen met een handicap en het NK korfbal. Dit alles scheelt de gemeente nog eens 200.000 euro